Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Facultad del Medio Ambiente y Recursos Naturales
Proyecto Curricular de Ingeniería Forestal
ENCUESTA: POTENCIAL DE SEMILLAS DE PALMA UTILIZADAS EN ARTESANÍAS
Dirigída a: Comercializadores y artesanos

Nombre: _____**Sexo:** _____**Edad:** _____**Procedencia:**_____

Esta encuesta hace parte del ***proyecto "Potencial artesanal de las semillas de 3 palmas la tribu Iriarteeae (Arecaceae) en la Reserva Natural Las Palmeras-Cubarral (Meta)",*** con la cual se busca conocer la percepción sobre el potencial artesanal de las especies *Dictyocaryum lamarckianum*, *Wettinia praemorsa* y *Wettinia fascicularis*, y que tanto conocimiento tienen las comunidades relacionadas con el comercio de artesanías elaboradas de palmas.

1. ¿Conoce usted las palmas? Choapo_____ macana_____ macanilla_____
2. ¿De qué especies de palma comercia semillas?
   Tagua_____Moriche___Asaí_____Otras_____,_____,_____ No sé de qué palma es_____
3. ¿Qué productos comercia usted en los diferentes tipos de artesanías de palma, (donde 1 es nada y 5 mucho)?

Producto	**nada1**	**Poco 2**	**Más o menos 3**	**suficente4**	**mucho5**
Aretes					
Collares					
Manillas					
Llaveros					
Otro_____					

4. ¿Qué ganancia le queda a usted de comerciar los productos?
   Aretes: < $1000___$1000-$2000___ $2000-$3000___ $3000-5000___ >$5000___
   Collares: < $1000___$1000-$2000___ $2000-$3000___ $3000-5000___ >$5000___
   Manillas: < $1000___$1000-$2000___ $2000-$3000___ $3000-5000___ >$5000___
   Llaveros: < $1000___$1000-$2000___ $2000-$3000___ $3000-5000___ >$5000___
   Otro producto: < $1000___$1000-$2000___ $2000-$3000___ $3000-5000___ >$5000___

5. ¿Elabora usted mismo las artesanías? Si___ No___, si la respuesta es sí continué con la pregunta 6, en caso de que no siga a la pregunta 19

En el caso de elaborarlas usted mismo:

6. ¿Recoge usted mismo las semillas? Si___No___, si las recoge usted mismo responda la 7 y si no la 8.
7. ¿En qué lugares recoge las semillas?_____
8. ¿Quién se las vende? Persona del campo_____ Local comercial_____
9. ¿A qué precio obtiene la semillas_____, ese precio es por Kg_____ unidad_____, docena_____, otra medida _____ Cual_____
10. ¿Qué es más rentable? Elaborar usted mismo las artesanías___ o, Comprarlas hechas____
11. ¿Conoce acerca de cuánto tarda el crecimiento de estas palmas? Sí___ No___
12. Le gustaría vincularse a un proyecto para el manejo sostenible de estas palmas? Si__ No___
13. ¿Cuánto tiempo tarda en elaborar la artesanía desde la obtención de la materia prima? <1 semana____1 semana____2 semanas___ 1 mes____ >1 mes_____
14. Por favor describa el proceso de la artesanía que más elabora
    _____
    _____
    _____
15. ¿Qué herramientas utiliza?
    _____
    _____
16. ¿cuantas personas además de usted, participan en el proceso de elaboración?
    _____
17. ¿Cuántas unidades de artesanías produce al mes (del producto que más elabora) ?
    <50__ 50-100___ 100-150___ 150-200 >200____, si es más de 200 cuanto____

18. ¿Cuáles de las siguientes variables considera usted influyen en el cliente a la hora de comprar, en donde 1 es muy bajo y 5 alto?

Variable	Nada 1	Poco 2	Más o menos 3	Suficiente 4	Demasiado 5
Precio					
Color					
Material					
Innovación					
Funcionabilidad					
Procedencia					

En caso de que no las elabore:

19. ¿Le compra directamente a un productor? Sí___ No___, ¿si no a quién?_____
20. ¿Conoce el proceso de elaboración de cada producto? Sí___ No___
21. ¿En dónde compra los productos que comercia?_____
22. ¿Le gustaría vincularse a un proyecto para el manejo sostenible de estas palmas? Sí __ No___
23. ¿ Cuánto compra al mes de artesanías de los diferentes productos? (donde 1 es muy bajo y 5 alto)

Producto	Muy bajo 1	Bajo 2	Medio 3	Alto 4	Muy alto 5
Aretes					
Collares					
Manillas					
Llaveros					
Otro_____					

24. ¿Le interesa adquirir productos con especies diferentes a las que comercia? Sí__ No__ si la respuesta es sí cuáles?_____
25. ¿Quienes compran usualmente sus productos? Hombres__ Mujeres__ otro___
26. ¿Durante que épocas aumentan las ventas de sus productos?
    Día de la madre___ Día del padre___ Navidad___ Amor y amistad___ otro, ¿cuál?___
27. ¿Qué medios utiliza para difundir sus productos? Internet___ volantes___perifoneo____ ninguno__ otro___
28. ¿Cuál es el costo del medio que utiliza para difundir sus productos?

Preguntas sobre productos confeccionados: Se le muestra al comercializador algunos productos para que responda y llene la siguiente tabla

Producto	¿Conoce esta semilla?	¿Está interesado en este producto?	¿A qué precio lo compraría?	¿A qué precio lo vendería?
Aretes				
Collares				
Manillas				
Llaveros				